



Workshop 4: Metadaten und Geschäftsmodell Daten

Zielgruppe: 5./6. Klasse, Grundschule im Quartiersmanagement Gebiet Pankstraße (Berlin-Wedding)

Dauer: 80 Minuten (2x40 Min + 10 Min Pause)

Lernziele:

- verstehen, was Metadaten sind
- die Bedeutung von Metadaten im Kontext erkennen: erkennen von Metadaten in Bildern und Online-Zeiten als Metadaten verstehen lernen
- das Geschäftsmodell von social Media Plattformen in seinen Grundzügen verstehen

Material:

- Arbeitsblatt: Online-Zeiten (siehe beiliegende pdf-Datei)
- Glossar Metadaten (siehe beiliegende pdf-Datei)
- Chaos macht Schule Workshop „Spuren im Netz“
(<https://hackmd.okfn.de/methodensammlung-metadaten-privacy#>)

Thematischer Einstieg:

Der Workshop basiert auf dem OER-Material von Chaos macht Schule zum Workshop „Spuren im Netz“. Der Workshop wurde auf die Beispiele: Metadaten in Bildern, Instagram und WhatsApp verkürzt und didaktisch teilweise etwas anders aufgebaut. Der Großteil der Dokumentation befindet sich deshalb hinter dem Link oben.

Weitere Hintergrundinformationen zum Thema

- siehe Link zum Workshop „Spuren im Netz“
(<https://hackmd.okfn.de/methodensammlung-metadaten-privacy#>)

Ablauf Workshop:

1. Beispiel Metadaten in Fotos

Bild an die Wand werfen, was kann man aus diesem Bild alles lesen?

Das Konzept Metadaten diskutieren.

2. Definition Metadaten

Die Teilnehmenden notieren die Definition Metadaten

3. Instagram Video

Die Schüler und Schülerinnen sehen das Video „Netzspionage leicht gemacht“ und fassen es zusammen. <https://youtu.be/Mz3E8S3QP0w>

Diskussion:

- Ist das gut oder schlecht?
- Wie kann ich mich schützen?

4. Eigene Online-Zeiten reflektieren

Die Teilnehmenden werden in 2er Gruppen eingeteilt. Jede Gruppe erhält nur ein Arbeitsblatt.

In dieses fragen die beiden Personen in unterschiedlichen Farben ein, wann sie online sind und verbinden die Kreuze im Koordinatensystem zu einem Graphen. Sie reflektieren, ob und warum sie meist zu unterschiedlichen Zeiten online sind.

5. App-Profile ansehen und interpretieren

Verschiedene Profile vom Onlinestatus Monitor werden den Teilnehmenden gezeigt und mit ihnen zusammen reflektiert.

6. Geschäftsmodell

Anhand des WhatsApp Beispiels wird das Geschäftsmodell mit persönlichen Daten erklärt: „Wenn ein Dienst nichts kostet, bist du das Produkt.“

Weiterführende didaktische Ideen:

- siehe OER-Material zum Workshop „Spuren im Netz“
(<https://hackmd.okfn.de/methodensammlung-metadaten-privacy#>)

Anhang

Arbeitsblatt Online-Zeiten

Glossar Metadaten